

Fjölgun ungs fólks 20 til 40 ára

Umræðupunktur

Greiða hærra barnabætur til fólks með börn á aldrinum 0 til 10 ára...

Viðhorfsbreyting, hvetja ungt fólk til að búa hér.

Tengja unglinga betur við atvinnulífið á staðnum.

Ýta undir það jákvæða:

Ódýrt húsnæði

Aðgengi að leikskóla og grunnskóla

Frelsi fyrir börn

Mikið félagsstarf

Samfélag þétt og náið

Nálægð við náttúruna

Lítið stress

„Einu sinni á ágústkvöldi“ svipað og ástarvika á Bolungarvík

Vöntun á leiguhúsnæði

Fá verkalýðsfélög til að fjárfesta í bænum, t.d. í leiguhúsnæði

Opnunartíma þjónustufyrirtækja

Fjöldaáskörun um lengri opnunartíma á matsölu

Kvöldopnun í sundi

Bistrobar / Sportbar

Fjölbreyttara atvinnulíf

Lækkun álagningar í matvöruverslunum

Kynna grunnskólanemum mismunandi námsleiðir í samstarfi við fyrirtæki eða fagmenntaða aðila (starfskynning)

Niðurstöður

Auka/Breyta opnunartíma þjónustufyrirtækja

Tengja unglunga betur við atvinnulífið á staðnum

Kvöldopnun í sundlaug

Vantar Bistrobar/sportbar

„Einu sinni á ágústkvöldi“ – Ástarvika

Kynna atvinnumöguleika á tölvugrundvelli

Viðhorfsbreyting

Hærri barnabætur til fólks með börn?

Vöntun á leiguhúsnæði

Lækka vöruverð til þess að það sé meira spennandi að versla í heimabyggð

Næstu skref

Fjölðaáskörun um lengri opnunartíma matsölustaða

Starfskynning í grunnskólanum (skólastjórnendur)

Ípróttá og æskulýðsnefnd ákveður opnunartíma sundlaugar

Barframkvæmdir – einkaframtak

Ágústkvöldið/ástarvikan – Skemmtifélagið og Menningarmálanefnd

Tölvuatvinnumöguleikar – Nýsköpunarsjóður – fá verkefnastjóra

Viðhorfsbreyting – hvetja ungt fólk til að búa hér og ýta undir það sem er jákvætt – auglýsa það

Barnafólk – fá sveitarfélagið til að greiða niður leikskólagjöld að einhverju leyti

Leiguhúsnæði – fá sveitarfélagið og verkalyðsfélög til að fjárfesta í íbúðum og fá fólk til að leigja út tómar íbúðir, hús

Lækkun vöruverðs – Kauptún / Sjoppan